



SinComisiones

Resultados
Estudio sobre el uso
de cuentas bancarias
2025



Índice

01 Intro

02 Contexto en España

03 Muestra

04 Principales resultados

05 A modo de conclusión

01

Intro

En un mundo donde cada vez hay más opciones bancarias y la digitalización avanza aún más de prisa con la incorporación de la inteligencia artificial, los hábitos financieros de los españoles están cambiando.

Pero, ¿realmente estamos dejando atrás los bancos tradicionales? ¿Qué buscamos cuando elegimos una cuenta bancaria?

Para responder a estas preguntas, en SinComisiones hemos realizado una encuesta entre nuestros usuarios para conocer de primera mano cómo gestionan sus cuentas bancarias, qué beneficios prefieren y si tienen previsto abrir nuevas cuentas en 2025.

A lo largo de este informe, exploraremos los principales hallazgos de la encuesta y cómo se enmarcan en el contexto de las tendencias generales del sector bancario en España.

02

Contexto en España

En los últimos años, la forma en que los españoles manejamos nuestro dinero ha evolucionado notablemente. Según el Estudio sobre hábitos en el uso del efectivo del Banco de España (2024), aunque el uso de medios digitales ha crecido, el efectivo sigue siendo el método de pago más utilizado en comercios físicos y entre particulares.

A pesar de la digitalización, el efectivo sigue resistiendo debido a su accesibilidad y a la desconfianza que algunas personas tienen en la banca y los sistemas digitales.

En este contexto, las entidades bancarias están compitiendo por atraer clientes con cuentas sin comisiones, beneficios adicionales y servicios digitales más ágiles.

Con este panorama, la pregunta clave es: ¿Qué valoran y qué esperan los españoles de su banco en 2025?



03

Muestra

Para realizar la encuesta, recurrimos a nuestra base de datos, incluyendo tanto a los usuarios de nuestro comparador SinComisiones como a los clientes de nuestro despacho legal. Con el objetivo de obtener una muestra representativa, enviamos el cuestionario a más de 30.000 personas y logramos recopilar 310 respuestas. Esto nos permite contar con una muestra estadísticamente válida, con un margen de error de $\pm 5,6\%$ y un nivel de confianza del 95%.

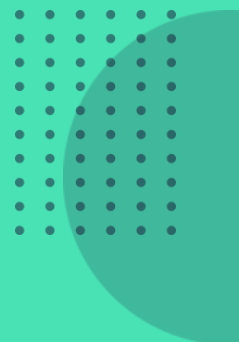
La encuesta fue realizada en febrero de 2025 y sus datos fueron analizados durante el mes de marzo.

Para analizar los resultados, decidimos organizarlos en los siguientes rangos de edad: 18 a 35 años, 36 a 50, 51 a 65 y más de 65 años.



04

Principales resultados



¿Cuántas cuentas bancarias tienen los españoles?

3 o más cuentas
22.6%

2 cuentas
27.4%

1 cuenta
50%

El 50% de los encuestados elige tener 1 sola cuenta bancaria activa desde la que gestiona todas sus operaciones.

Cuando indagamos el comportamiento según rangos de edad, encontramos que los adultos jóvenes entre 36 y 50 años (con la expectativa de vida que manejamos hoy, ¡50 años es joven!), son los más propensos a tener más de 2 cuentas, incluso 3.

A medida que se pasa la barrera de los 50, parecería que nos volvemos más tradicionales y preferimos disponer de 1 sola cuenta.

Lo que hemos encontrado muy interesante es cómo varía el comportamiento según género.

18 a 35 años

3 o más cuentas
21.1%

2 cuentas
21.1%

1 cuenta
57.9%

36 a 50 años

3 o más cuentas
35%

2 cuentas
40%

1 cuenta
25%

51 a 65 años

3 o más cuentas
12.5%

2 cuentas
18.8%

1 cuenta
68.8%

Mujeres

Hombres

3 o más cuentas
20.8%

2 cuentas
20.8%

1 cuenta
58.3%

3 o más cuentas
25%

2 cuentas
27.8%

1 cuenta
47.2%

Más de 65 años

3 o más cuentas
14.3%

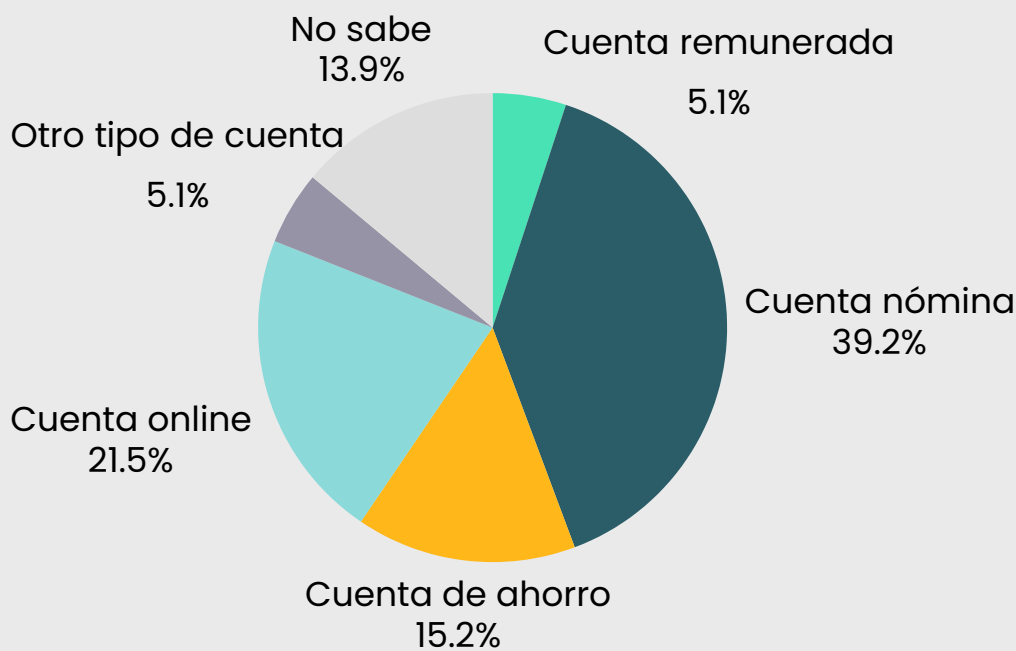
2 cuentas
28.6%

1 cuenta
57.1%

Tipos de cuenta

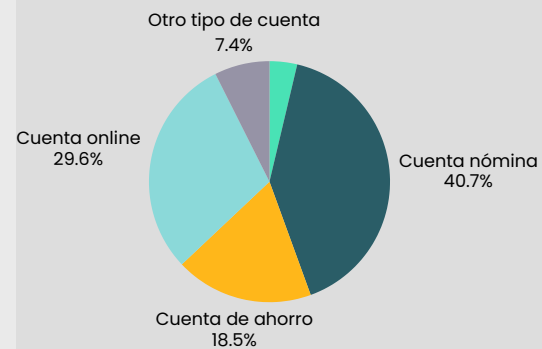
Ante la pregunta sobre el tipo de cuenta, a continuación podemos observar cómo se distribuye la elección de los encuestados. Es importante considerar que muchos tienen más de 1 cuenta.

Un dato llamativo es que casi el 14% no sabe qué tipo de cuenta tiene.

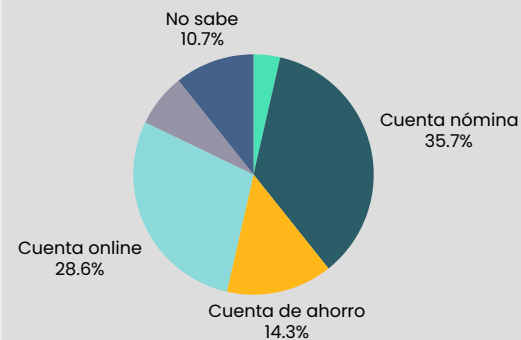


Al analizar por edad, entre los 18 y los 50 años la cuenta más elegida es la cuenta nómina. Esto se condice con la edad en que la mayoría de la población se encuentra económicamente activa.

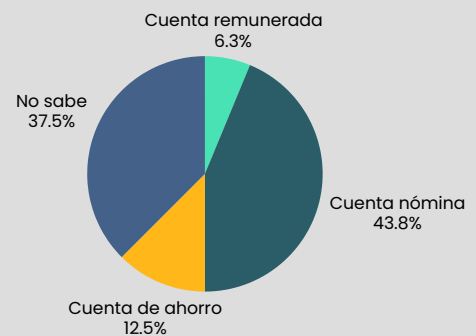
18 a 35 años



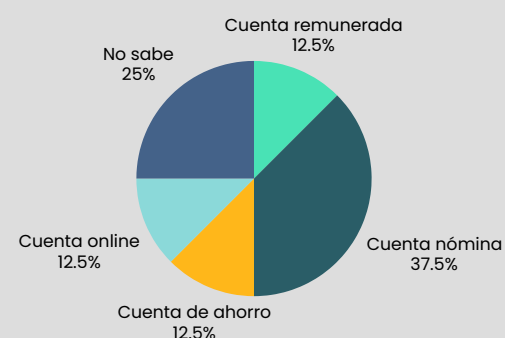
36 a 50 años



51 a 65 años

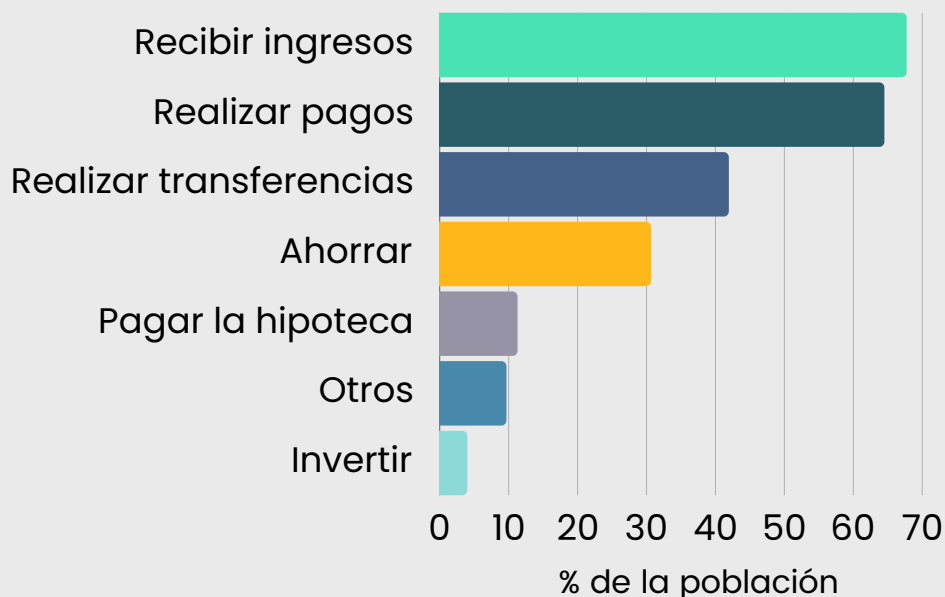


Más de 65 años

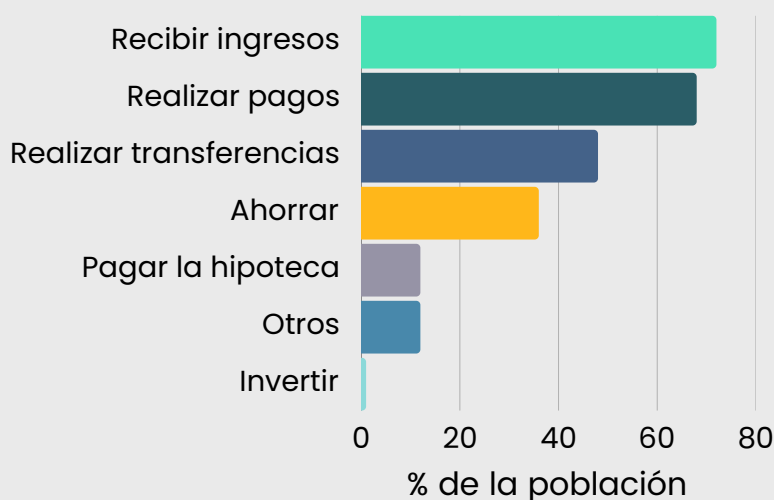


Usos de las cuentas

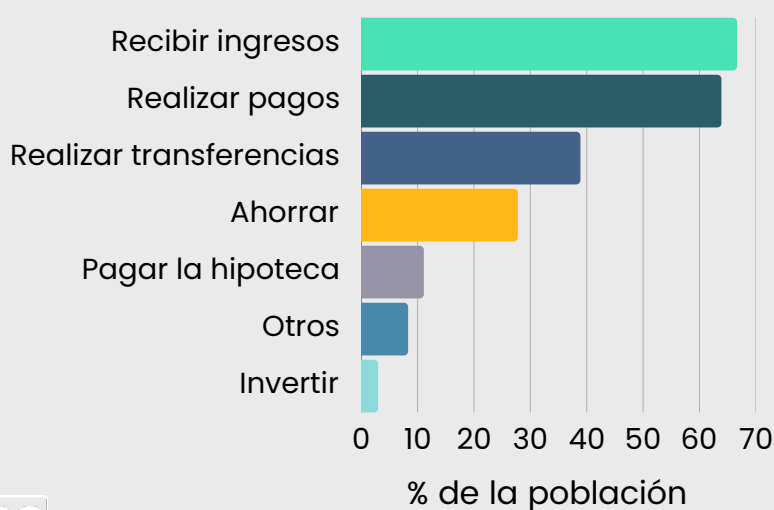
¿Para qué utilizas tu cuenta bancaria?



Mujeres



Hombres



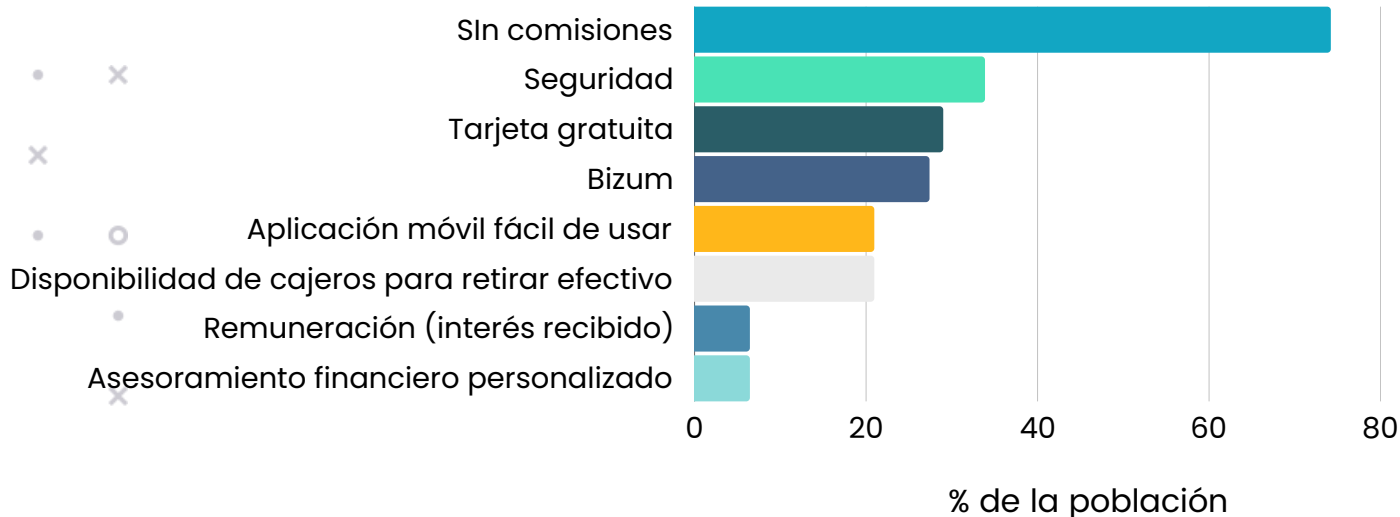
Los principales usos que le dan los usuarios a sus cuentas son para recibir ingresos y realizar pagos.

Solo el 6.5% de los encuestados usa sus cuentas con fines de inversión. En este punto es donde observamos mayor diferencia según el género, ya que solo el 25% de esas personas son mujeres..

¿Qué valoran más de las cuentas bancarias?



Indica los 3 factores más importantes para tí en tu cuenta bancaria



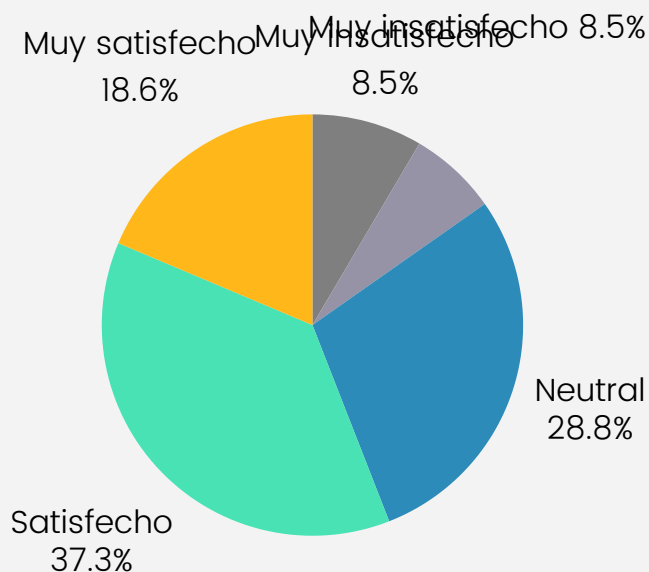
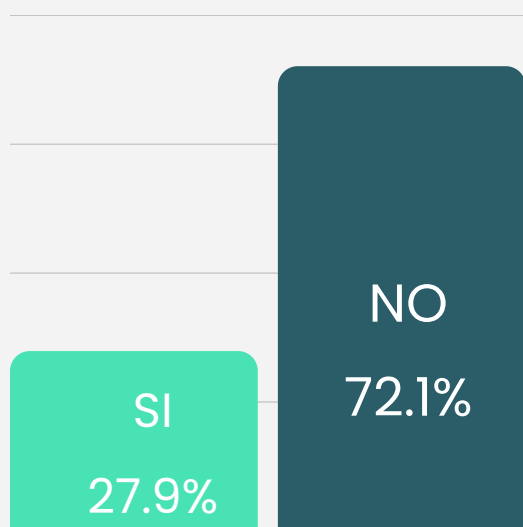
El 74% de los encuestados indicó que el hecho de no tener que abonar comisiones es uno de los 3 factores que más valora de su cuenta.

Evalúa del 1 al 5 la importancia de estas características en tu cuenta bancaria ideal, siendo 1 Nada importante y 5 Fundamental o imprescindible:

	1	2	3	4	5
Presencia física en sucursales	6,90%	5,17%	25,86%	22,41%	39,66%
Posibilidad de extraer dinero en el extranjero	6,52%	8,70%	26,09%	15,22%	43,48%
Remuneración por saldo	8,62%	1,72%	25,86%	22,41%	41,38%
Posibilidad de compartir cuenta con otra persona	16,00%	8,00%	28,00%	14,00%	34,00%
Facilidad para operar online	0%	1,69%	3,39%	11,86%	83,05%

El 83% señaló que la Facilidad para operar online es fundamental.

¿Cómo valoras tu experiencia con la cuenta que más utilizas?



¿Has considerado abrir una nueva cuenta bancaria en un banco o neobanco este año?

¿Qué buscas en la nueva cuenta?

- 41% de los encuestados indicó que busca **ofertas sin comisiones**
- 17.6% busca obtener **regalos por domiciliar nómina**
- 11,8% señaló que busca **atención personalizada**

¿Cuán de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

Poco de acuerdo ← → Muy de acuerdo

	1	2	3	4	5
Los bancos tradicionales son más confiables que los neobancos	15,52%	12,07%	37,93%	10,34%	24,14%
Las cuentas online son más fáciles de usar que las tradicionales	1,85%	5,56%	35,19%	22,22%	35,19%
Conozco perfectamente todos los gastos y comisiones que me cobran por mi cuenta	17,24%	10,34%	22,41%	17,24%	32,76%
No tengo problema en cambiar de cuenta si encuentro otra que me ofrezca más beneficios	14,29%	1,79%	21,43%	14,29%	48,21%

04

A modo de conclusión

En SinComisiones, siempre queremos conocer mejor a nuestros usuarios, y esta encuesta nos dejó claro que estamos alineados con lo que realmente buscan: banca digital, sin complicaciones y sin comisiones.

Los resultados muestran que, si bien algunos todavía valoran la presencia física de los bancos, la gran mayoría cree que las cuentas online son más fáciles de utilizar que las tradicionales. Por eso, priorizan la facilidad para operar online, la posibilidad de sacar dinero en el extranjero sin problemas y, por supuesto, la remuneración por saldo. Vamos, que a nadie le gusta pagar de más por su propio dinero.

Está claro que la banca en España está cambiando. Las cuentas digitales son el presente y el futuro, y los usuarios tienen claro lo que quieren: flexibilidad, acceso fácil y, sobre todo, no pagar comisiones innecesarias.

En SinComisiones, trabajamos cada día para ayudar a los usuarios a encontrar las mejores opciones sin costes ocultos ni letra pequeña.

www.sincomisiones.org